



## A INFLUÊNCIA DA MÍDIA NO CONSUMISMO INFANTIL E SEUS IMPACTOS NA INFÂNCIA

**Marilane Ferreira Confort**

*Especialista em A Teoria e a Prática da Educação Brasileira  
e Neuropsicopedagogia e Educação Especial. Docente do UGB/FERP*

**Aline Sant' Ana de Oliveira**

*Licenciada em Pedagogia pelo Centro Universitário Geraldo Di Biase*

### **Resumo**

O presente artigo tem por objetivos investigar como o consumismo infantil atrelado à mídia pode afetar o desenvolvimento infantil; identificar fatores que induzem às crianças ao consumo excessivo e o papel da escola como espaço de práticas significativas emancipadoras e transformadoras com o intuito de reverter a situação abusiva de consumo entre as crianças. Para isso foi feito um levantamento bibliográfico acerca da construção e desaparecimento da infância, a relação entre consumo e mídia e o papel da escola frente a essa nova perspectiva de infância. Realizou-se uma pesquisa de campo, de caráter qualitativo, com o intuito de identificar se realmente há uma prática consumista nas instituições de Educação Infantil. O resultado da pesquisa evidenciou que o consumismo infantil está presente nessas instituições, os docentes sentem a influência da mídia dentro da sala de aula, porém, alguns professores só fazem intervenções pedagógicas quando há uma evidência brusca de consumo ou valorização do ter ao invés do ser.

**Palavras-chave:** Consumismo Infantil. Infância. Educação libertadora. Desaparecimento da Infância. Mídia.